

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM TIM PADA *EVENT* PERLOMBAAN *COMMUNICATION IN MEDIA NOW* JURUSAN *MARKETING COMMUNICATION* BINUS UNIVERSITY

Fransiska Natalia Tanidi 1501163281

LI51

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran bagaimana komunikasi kelompok yang digunakan dalam *event* perlombaan *Communication in Media Now* yang pertama dan akan dilakukan secara berkala oleh Jurusan *Marketing Communication*. Melalui gambaran tersebut, Jurusan *Marketing Communication* dapat memperbaiki dan meningkatkan komunikasi kelompok dalam tim pada tahun berikutnya. **Tujuan penelitian** adalah untuk menggambarkan proses pengembangan komunikasi kelompok dalam tim dan mengetahui strategi apa yang digunakan dalam komunikasi tim pada *event* perlombaan tersebut. **Metode** yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan dan mengetahui komunikasi yang terjadi dalam tim dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Analisis data melalui proses reduksi, penyajian dan kesimpulan, serta teknik keabsahan data dengan triangulasi sumber. **Hasil penelitian** adalah komunikasi dalam tim yang terjadi mencakup empat proses pengembangan dan lima strategi komunikasi dalam tim. **Kesimpulan** lima strategi komunikasi dan empat tahap pengembangan komunikasi kelompok dalam tim belum berjalan dengan maksimal.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Tim, *Event* Perlombaan.

BINA NUSANTARA UNIVERSITY

Faculty of Economics and Communication

Marketing Communication Departement

Communication Bachelor Thesis

Even Semester 2014/2015

***GROUP COMMUNICATION WITHIN TEAM ANALYSIS IN COMPETITION
EVENT'S COMMUNICATION IN MEDIA NOW MARKETING
COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY***

Fransiska Natalia Tanidi 1501163281

LI51

Abstract

The background of this research is to provide an overview of how communications are used in group communication in the first competition event Communication in Media Now and will be conducted periodically by the Department of Marketing Communication. Through the research, Department of Marketing Communication can improve and enhance the group communication within the team in the following year. The research objective is to describe the process of development of communication in team and know what strategy is used in communications team at the competition event. The research method used descriptive qualitative to describe and determine the communication that occurs within the team. Data analysis were used in this research are reduction, display and conclusions, as well as the validity of the technique is triangulation of data source. The research result is communication that occurs within the team includes four development processes and five strategies communication in team. The conclusions are five communication strategies and four development process group communication within the team needs to be improved.

Keywords : *Group Communication, Team, Competition Event.*